

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Competiția Zilele Filmului Românesc

### **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promotionale Competiția Zilele Filmului Românesc, (denumita in continuare “**Campania**” este SC VODAFONE ROMÂNIA S.A., furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în Str Barbu Văcărescu 201, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal numărul 2191 din data 30 mai 2006.

Campania Competiția Zilele Filmului Românesc se desfășoară prin intermediul OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/8739/2008, cod fiscal RO23910846, cu sediul social în București, Str. George Constantinescu, Nr. 2-4, et. 6, bir. 613, 615 și 606, Sector 2, adresa email [office@oxygencomms.ro](mailto:office@oxygencomms.ro), având contul IBAN RO20BACX000001279393000 deschis la UNICREDIT BANK, în calitate de agenție de publicitate și PR ce reprezintă interesele clientului Vodafone, conform contractului din 24.11.2021.

Și prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita în continuare “Agenția 2”), cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

### **II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe <https://votiazacuina.ro/> sau printr-o solicitare adresată împuternicitului Organizatorului la adresa OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL, , București, Str. George Constantinescu, Nr. 2-4, et. 6, bir. 613, 615 și 606, Sector 2, în atenția Ionuț Maholea, adresa email [office@oxygencomms.ro](mailto:office@oxygencomms.ro).
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/intrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale

care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe <https://votazacuinima.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 09.06.2023 ora 00:00 – 17.06.2023 ora 12:00.

### **IV. SECTIUNEA 4. FILME PARTICIPANTE**

- 4.1** In cadrul competitiei, Organizatorul campaniei va premia unul dintre cele 23 de filme participante in cadrul Transilvania International Film Festival (TIFF), denumite in cele ce urmează **“Filme Participante”** si enumerate mai jos:

- Spre nord (To the North, regia Mihai Mincan)
- Oameni de treabă (Men of Deeds, regia Paul Negoescu)
- Boss (Boss, regia Bogdan Mirica)
- Tigru (Day of the Tiger, regia Andrei Tanase)
- Soțul meu musulman (My Muslim Husband (WP), regia Daniel Barnuti, Alexandra Barnuti)
- Între revoluții (Between Revolutions, regia Vlad Petri)
- Vulturii din Țaga (Eagles from Taga, regia Adina Popescu, Iulian Ghervase)
- Planeta albastră (Blue Planet (WP), regia Dani Saracut)
- Pocalul. Despre fii și fiice. (The Chalice. Of Sons and Daughters (doc), regia Catalina Tesar, Dana Bunescu)
- Libertate (Freedom, regia Tudor Giurgiu )
- Inca doua lozuri (Another Lottery Ticket, regia Paul Negoescu )
- Tineretea unui dictator (The Young Dictator, regia Andy Lupu )
- Castelul Craitei (Refuge, regia Liviu Marghidan )
- Visul (The Dream, regia Catalin Saizescu )
- S.B.C.R.D.F. (S.B.C.R.D.F., regia Iura Luncasu )
- Ultima transhumanta (doc) (The Last Transhumance, regia Dragos Lumpan )
- Pup-o ma! 3 Ouale, franceza si ardelenii ( Pup-o ma! 3, regia Tudor Botezatu )
- Arsenie. Viata de apoi (doc) ( Arsenie. An Amazing Afterlife, regia Alexandru Solomon )
- Paradisul naivilor (doc) ( The Paradise of the Naives, regia Copel Moscu )
- Mammalia ( Mammalia, regia Sebastian Mihailescu )
- De ce ma cheama Nora, cand cerul meu e senin? (doc) ( Nora, regia Carla Teaha )
- Phoenix. Har/Jar (doc) ( regia Cornel Mihalache )
- David (doc) ( David, regia Radu Muntean )

### **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie/ data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

## **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus.
- b) Inscrierea sa fie efectuata in perioada campaniei 09.06.2023 ora 00:00 – 17.06.2023 ora 12:00.
- c) Participantul trebuie sa isi voteze filmul preferat prin completarea **formularului de inscriere** disponibil la accesarea website-ului <https://voteazacuinima.ro/>.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- *Nume Prenume*
  - *Adresa de e-mail*
  - *Numar de telefon mobil*
  - *Filmul care ți-a stârnit cea mai mare emoție (cu posibilitatea selectării unuia dintre cele 23 de filme participante in competitie conform Art. 4.1 de mai sus)*
    - *Bifa\*: Am luat la cunostinta si sunt de acord cu informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal conform Regulament Campanie.*
- \*Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.*

**Toate campurile mentionate mai sus sunt obligatorii.**

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**VOTEAZA**”.

Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („**Contul**”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat la inscrierea prin modalitatea de inscriere indicata la art. 6.1.1. Acest Cont va cumula toate voturile transmise de catre participanti.

Un participant identificat prin numar mobil poate acorda un singur vot pentru toate cele 23 de **Filme Participante** (mai exact un vot per film, maximum 23 de voturi unice).

## 6.2 Mecanism desemnare PREMIU pentru cel mai popular film din sectiunea zilele filmului romanesc.

La finalizarea perioadei de inscriere, in data de 17.06.2023, filmul care va cumula cele mai multe voturi conform mecanismului descris la sectiunea 6.1, va fi desemnat castigator pentru Premiul pentru **”cel mai popular film din sectiunea zilele filmului romanesc”**

## VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

| Nr crt                      | Descriere Premiu                               | Cantitate | Valoare unitara LEI, TVA inclus | Valoare totala LEI, TVA inclus |
|-----------------------------|--|-----------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1                           | Videoproiector ZENKABEAT ZK8319 WiFi, portabil | 5         | 1,004.57                        | 5022.85                        |
| <b>TOTAL VALOARE PREMII</b> |  |           | <b>5022.85</b>                  |                                |

7.2 Specificatiile premiului constand in Videoproiector ZENKABEAT ZK8319 WiFi, portabil, sunt cuprinse in Anexa 2 care este parte integranta din prezentul Regulament.

7.3 De asemenea, Organizatorul va premia **Filmul Participant** care va cumula cel mai mare numar de voturi conform mecanismului descris la art 6.2, cu **5000 EUR (echivalent RON la curs BNR din ziua acordarii premiului)**.

7.4 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de aproximativ 29722.85 LEI, TVA inclus.

7.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.6 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic (identificat prin numar telefon mobil) poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

## VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile constand in **Videoproiector ZENKABEAT ZK8319 WiFi, portabil** se vor acorda prin tragere la sorti. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, de catre Agentia Mediapost Hit Mail, pana la data de 23.06.2023, in prezenta unui Notar Public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 5 castigatori ai premiilor **Videoproiector ZENKABEAT ZK8319 WiFi, portabil**
- b. Cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator extras.

**IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 2 Mediapost Hit Mail va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.  
Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.
- 1.** In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:  
Nume, Prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului
  - 2.** In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare.
- 9.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.5** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.7** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://votazacuinima.ro/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 de zile de la data validarii acestora.
- 9.8** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul <https://votazacuinima.ro/>.

- 9.9** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.10** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.11** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

#### **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
  - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campanie;
  - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
  - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**13.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**13.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

**14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la prin email la adresa office@oxygencomms.ro sau prin posta la adresa OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL, Bucuresti, Str. George Constantinescu, Nr. 2-4, et. 6, bir. 613, 615 si 606, Sector 2, in atentia Ionut Maholea, pana la data de 30.06.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi

luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 20 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

### **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

#### **“ Competiția Zilele Filmului Românesc” (“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC VODAFONE ROMÂNIA S.A., furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare “Vodafone” sau “Organizatorul”), cu sediul social în Str Barbu Văcărescu 201, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal numărul 2191 din data 30 mai 2006, în calitate de Operator.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Neacsu Denisa, [denisa.neacsu@vodafone.com](mailto:denisa.neacsu@vodafone.com).

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- i. Nume
- ii. Prenume
- iii. Adresa email
- iv. Numar de telefon mobil

Pentru castigatori:

- (i) Nume
- (ii) Prenume



- (iii) E-mail
- (iv) Numar de telefon
- (v) Adresa de livrare
- (vi) CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale)

### **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i. Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii. Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii. Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **Competiția Zilele Filmului Românesc**

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului: OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL (denumita in continuare "Agentia 1" cu sediul in Bucuresti, str. George Constantinescu, nr. 2-4, et. 6, birourile 613, 615 si 606, având cod unic de înregistrare RO23910846, Mediapost Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de înregistrare RO13351917, notarului public, curierilor implicati in livrarea premiilor catre castigatori, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizarii campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pentru o perioada de 10 ani conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor

interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o notificare scrisa transmisa pe adresa de email: [denisa.neacsu@vodafone.com](mailto:denisa.neacsu@vodafone.com).

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterase/distruge de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.